

SUSTENTABILIDADE

Um estudo feito pela empresa St1 indica que a produção de etanol na Europa a partir do lixo pode reduzir entre 10% e 25% a quantidade de resíduos destinadas a aterros sanitários. Infelizmente, a técnica ainda está em estágio de desenvolvimento. Mas caso consiga chegar ao estágio comercial seria capaz de amenizar dois problemas de uma vez só: lixo e combustível renovável.

Segundo entrevista do CEO da empresa finlandesa, Mika Aho, usando tecnologias combinadas o processo pode reduzir ainda mais a necessidade de aterros. Além de etanol o processo também gera calor que pode ser usado para fins domésticos (aquecimento de casas) e industriais.

A St1 afirma que o etanol feito a partir do lixo é a forma de produzir o combustível renovável que menos emite gás carbônico na atmosfera: 0,01kg de

Co2 para cada quilo de óleo equivalente. Para se ter uma idéia, o etanol brasileiro emite apenas 0,5kg e a gasolina emite 2,7

Fonte: <http://blogdaterra.com.br/2009/03/13/etanol-feito-a-partir>

-do-lixo-pode-reduzir-necessidade-de-aterros-em-ate-25/

no dia 15/05/2013 as 14:15



VOCÊ SABIA?

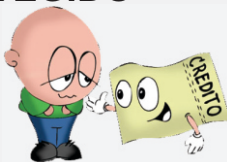
A Rede Enterpag esta atualizando o site: www.enterpag.com.br, facebook: www.facebook.com/enterpag, e o twitter: @RedeEnterpag, esperamos assim melhorar o nosso atendimento a vocês.

SEGURO CRÉDITO PROTEGIDO

O que é este Seguro?

É um seguro para garantir a quitação ou amortização de dívidas assumidas pelo cliente junto ao Banco do Brasil, oriundas de operações de crédito, em caso de morte natural ou acidental, até o limite contratado.

Saiba mais: www.enterpag.com.br



ESPAÇO DO CORRESPONDENTE!

Pergunta feita a Sra. Elza Ferreira Colombo, do EFC Posto Telefônico em Nova Esperança - PR.

Qual a maior diferença notada após se tornar um correspondente bancário?

- "Aumento no movimento de clientes e nas vendas diárias."

SOBRE O GRUPO VIRGIN

O grupo Virgin (Virgin Group), criado pelo bilionário britânico Richard Branson, é um conjunto de empresas, presente num vasto número de países em todos os continentes. A atividade começou no início da década de 70, em Londres. Rapidamente decidiu expandir o seu negócio nas mais diversas áreas, o que levou à atual diversidade do negócio.

Fonte: http://pt.wikipedia.org/wiki/Virgin_Group

Seis lições do fundador da Virgin que podem ajudar seu negócio crescer.

Lição Nº 1: SAIBA SUA MISSÃO.

Se pergunte qual era sua missão na abertura da empresa e qual é atualmente. Uma grande empresa não apenas oferece serviços ou produtos, mas o valor atribuído junto a eles. Na Virgin, os profissionais não se restringem em fazer um bom lançamento, mas de criar algo que tenha a ver com sua missão.

Lição Nº 2: TENHA CERTEZA DE TER UMA ESTRUTURA BEM DELINEADA.

Saiba o que pedir aos seus fornecedores e construa um relacionamento forte com eles. Assim, você terá mais liberdade de receber mercadorias ou fazer operações do melhor modo para sua empresa sem pesar mais no seu bolso.

Lição Nº 3: EQUIPE CERTA NO TOPO.

É difícil encontrar um profissional certo para a empresa, por isso, quando achar alguém ideal para suas funções, valorize-o. Uma empresa não cresce se seus colaboradores não quiserem crescer junto a ela. Às vezes, é necessário fazer seus gerentes se tornarem sócios, por mais doloroso isso possa ser.

Lição Nº 4: UM OBJETIVO FORTE E ÉTICA PARA UMA BASE SÓLIDA.

Ser um chefe ético, com objetivos concretos, motiva qualquer equipe, seja de 10 a 500 profissionais. Eles precisam te observar como um líder e não como um corrupto.

Lição Nº 5: TENHA HUMILDADE.

Não importa o quão poderoso você é no mundo dos negócios, ser uma pessoa honesta, humilde e aberta a novas ideias te mostrará o caminho para o sucesso.

Lição Nº 6: NÃO ESQUEÇA DE OUVIR.

Não se esqueça de ouvir seus clientes, profissionais e colaboradores e pensar sobre suas diferentes opiniões. Branson diz que sempre pede a sua equipe seus pontos de vista e acompanha as redes sociais para saber o que os clientes finais acham de seus produtos.

Para finalizar, o empresário ressalta que a chave para a transição saudável de uma pequena para uma grande empresa é amarrar todas as seis etapas e realizá-las juntas.

Fonte: <http://www.infomoney.com.br/negocios/como-vender-mais/noticia/2542715/licoes-fundador-virgin-que-podem-ajudar-seu-negocio-crescer>



Curtam nossa FanPage Rede Enterpag



Siga-nos no Twitter @RedeEnterpag

É com grande prazer que lançamos nossa quinta edição do Informativo promovido pela Rede Enterpag Correspondente Bancário. Agradecemos a todos por colaborarem e receberem bem o nosso material, que é elaborado com grande dedicação, no intuito de ser útil de alguma forma a todos vocês. Estamos abertos a sugestões, reclamações e tudo o que possa ajudar nosso Informativo a melhorar cada vez mais. A equipe Enterpag agradece!

Endereço Administrativo: Av. Brasil, 8096 sala 3, Centro, Cascavel, Pr Cep: 85.810-001 - Fone (45) 3304-1608 - Site: www.enterpag.com.br